



엠즈푸드시스템 회사 소개서

홈페이지 <https://msfs.co.kr>
PC 주문 시스템 <https://order.msfs.co.kr>
모바일 주문시스템 ▶ <https://bit.ly/2BDILSI>
▶ <https://apple.co/2MMTtHH>



CONTENTS

식자재 유통 전문 엠즈푸드시스템
카페, 베이커리, QSR, 레스토랑 및 프랜차이즈





회사소개

COMPANY INTRODUCTION

매일유업의 50년 냉장 물류와 다년간의 외식 운영 경험을 통해
카페/베이커리 및 QSR 전문 식자재 유통사 설립.

COMPANY INTRODUCTION

1

식자재 유통 전문 엠즈푸드시스템

- 카페, 베이커리, QSR, 레스토랑 및 프랜차이즈



카페 베이커리 QSR유통 특화

콜드체인, 전국물류망으로
식자재를 안전하게 배송



상품, 안전, 물류 인프라 구축

프리미엄 디저트 납품 및
매일유업 R&D 활용 맞춤
디저트 개발



SCM 및 고객 서비스 개선을 위하여 인공지능 활용

수요 예측, 주문 추천 및
시장 트렌드 분석을 위한
빅데이터 및 AI 활용



공급처 및 고객과의 좋은 파트너십을 만들고
이를 통해 함께 **지속성장하는 것을 가치로 삼고 있습니다.**

COMPANY INTRODUCTION

1

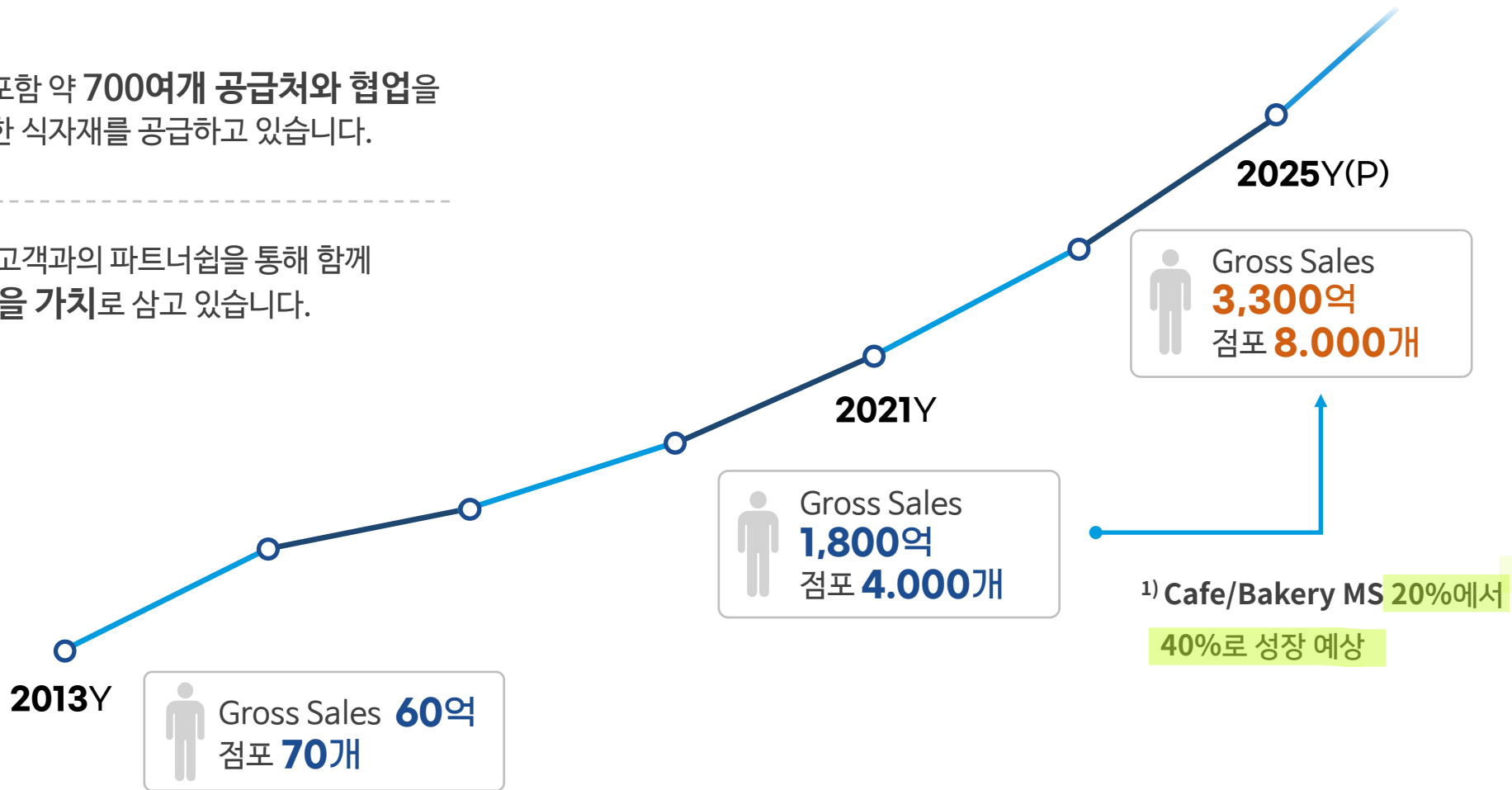
식자재 유통 구조의 선진화

01

매일유업 포함 약 700여개 공급처와 협업을 통해 다양한 식자재를 공급하고 있습니다.

02

공급처 및 고객과의 파트너십을 통해 함께 지속성장을 가치로 삼고 있습니다.



1) 프랜차이즈 브랜드 수 400개 기준 약 160개 정도(22Y는 100개 거래 중) 거래 목표



혁신적 SCM 운영 지속적인 인프라 개선

SCM

유통구조 간소화로 빠른 배송 및 합리적인 가격 실현
상품 가격 모니터링으로 최저가 유지
콜드체인 네트워크 - 철저한 위생 및 안전 관리

유통 구조 간소화

01

제조사, 수입사 직거래로 합리적인 가격을 제시 합니다.

02

거래 투명성을 위해 실시간 기간별 구매 내역 확인이 가능하며 이를 통해 매장의 구매 원가 관리가 가능 합니다.

03

우유 뿐만 아니라 대부분의 상품을 전국 D-1 리드타임으로 납품을 진행중 입니다.



소모품 제조사/수입사 직거래

01

일반 식자재 유통사는 전문 벤더로부터 구매하여 고객에게 납품하지만, 엠즈푸드시스템에서는 **제조사 및 수입사와 직거래**를 통해 합리적인 가격으로 납품하고 있습니다.

02

각 고객 별 디자인 및 스펙 정보를 **관리하는 시스템**을 통해 공급처와 고객간 커뮤니케이션 **오류 발생을 제거** 함.



종이컵



홀더, 캐리어



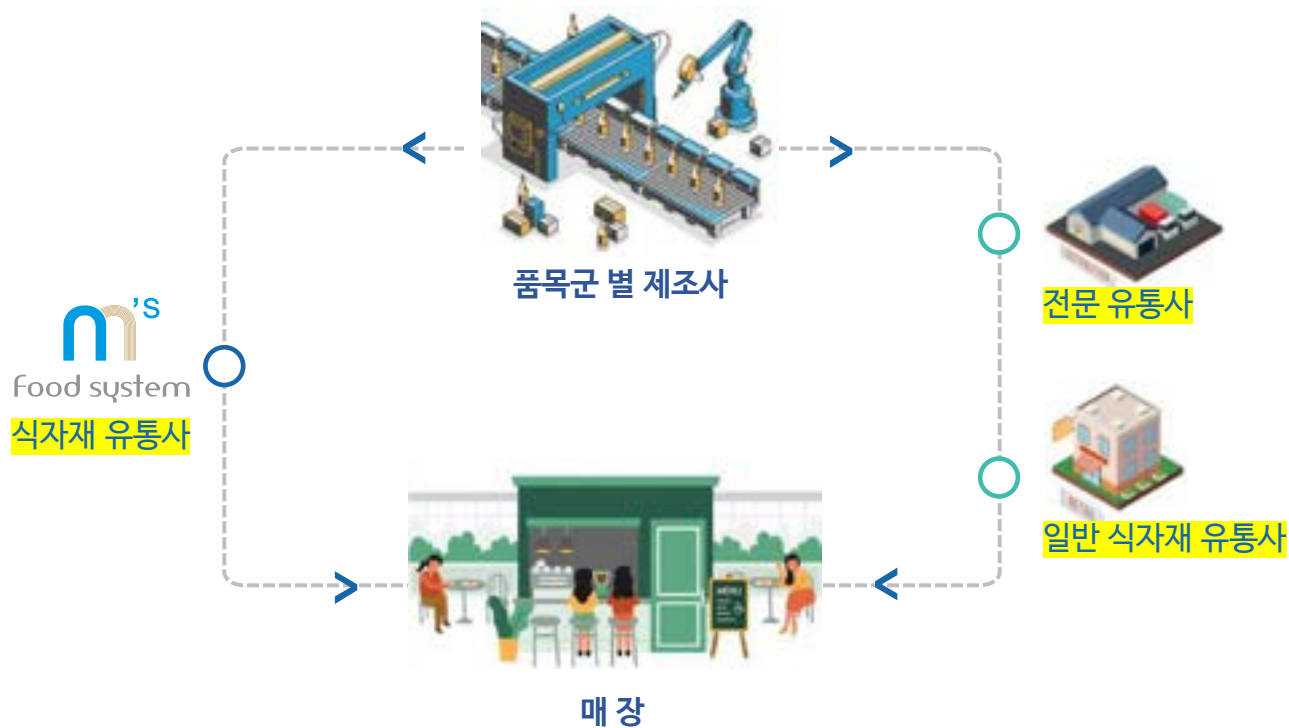
PET컵, 리드



스트로우



각종 비닐류



신선 식품 가격 및 배송 Speed UP

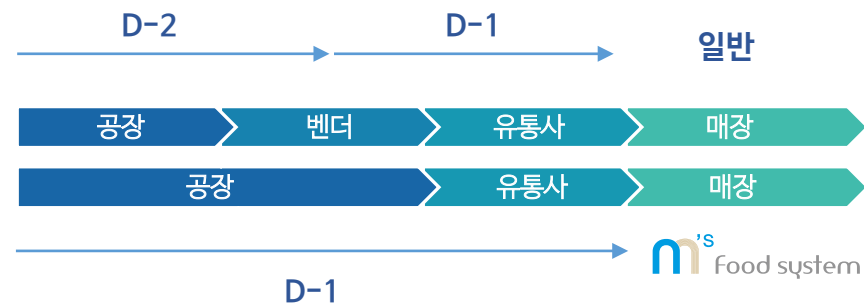
01

매일유업과 협업으로 업계 최초 전국 우유 공급을 D-1 수주 체계 실현 (유통기한이 가장 긴 우유 공급 가능)

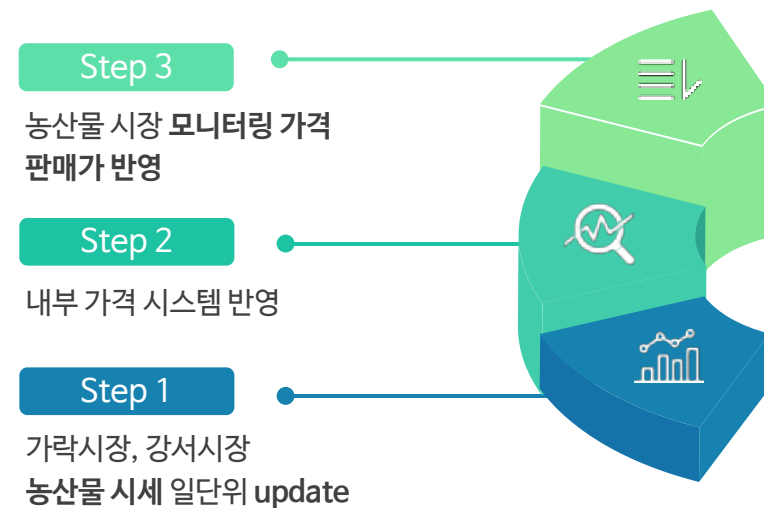
02

야채/청과의 경우 '농산물 도매 센터 시세 모니터링 시스템' 을 통해 최대한 시세에 근거한 판매가를 제시 하고 있습니다.

우유공급 프로세스



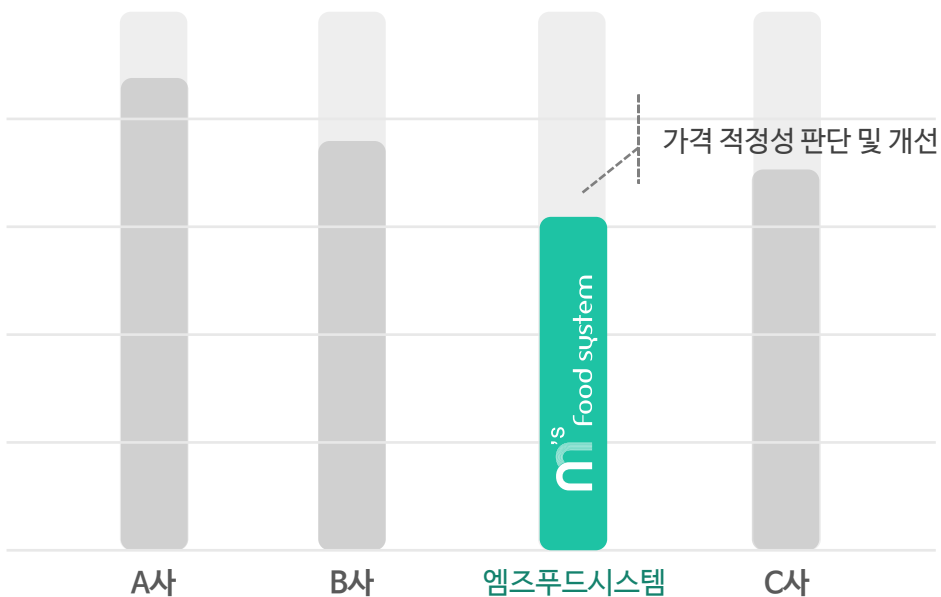
야채/청과 판매가 시스템



최저가 상품 관리

01

‘시장 가격 모니터링 시스템’을 통해
항시 상품 최저가에 힘쓰고 있습니다.



시스템을 통한 가격 비교

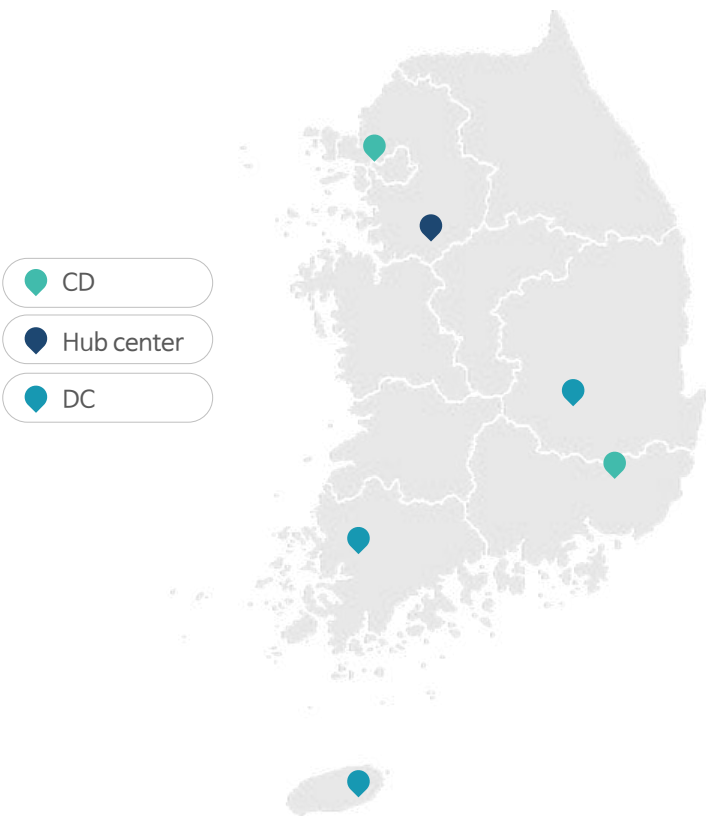
최저가 BRAND



COLD CHAIN NETWORK

01

입고/저장/피킹/납품까지 **상품별**
적은 관리를 철저히 하고 있습니다.



콜드체인 공급

수요예측 발주
인공지능 활용
수요예측

결품방지

입고/재고
Mobile infra 활용,
재고입고, 적치, 이동
(Rack, 상품POP 활용)

재고 정확도
향상

**Order/
Picking Packing**
Tablet과 DAS 활용 피킹
로케이션 정보 외 상품
이미지로 확인하여
정확도 향상

피킹 정확도
향상

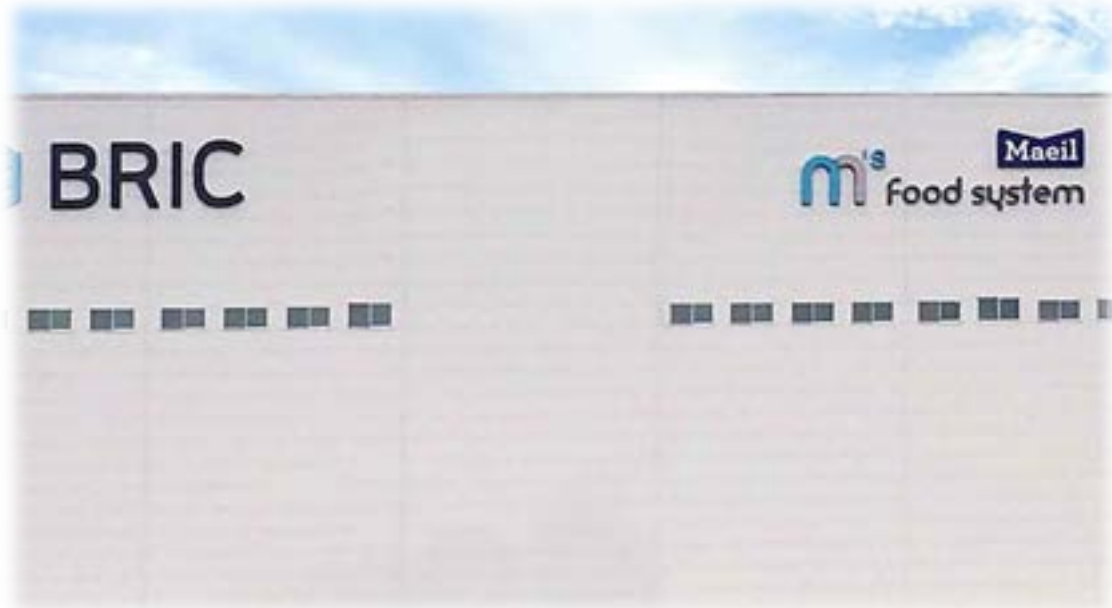
납품
냉장/냉동 차량
TMS 차량관리

일정한 시간에
납품 가능

COLD CHAIN NETWORK

01

대규모 냉장 / 냉동 / 상온 센터 보관
철저한 위생관리로 식재료 품질 유지를
위하여 노력하고 있습니다.



Distribution Center





카페 / 베이커리 유통 특화

CAFÉ / BAKERY PRODUCTS

프리미엄 디저트 납품
매일유업과 연계하여 다양한 음료 메뉴 제안
관계사를 통해 맞춤 원두 제공

프리미엄 디저트 납품

01

다양한 수입 생지를 판매하고 있으며 **고객 별 맞춤 베이커리 제안** 을 진행하고 있습니다.

02

매일유업 계열사인
‘엠즈베이커스(브랜드:데르뜨)’ 및 지분 투자한
‘더베이커스(브랜드:밀도)’로 부터 디저트 및 식사
 빵을 공급하고 있습니다.

Détifrance

Maail

meal



베이커리 소싱 및 제안

01

매장 및 운영관리 전반을 분석하여 판매에 적합한 베이커리 상품을 제안 합니다.



생지

빵의 모양을 만드는 성형 단계 까지 완성 된 빵.

- 오븐
- 발효기



반제품

굽기 과정이 대부분 완성 된 빵.

- 파티쉐



완제품

전 조리 과정이 완성 된 상태로 냉동한 빵입니다.

- 쇼케이스



프리미엄 디저트



그날의 온도와 습도의 작은 차이까지
세심하게 고려하여 만드는 식빵

식빵 전문 베이커리 meal° (밀도)



프리미엄 디저트



빅데이터를 활용한 트렌드 분석
일본 Fraicheur, 프랑스 Fauchon의
제품생산 기술력 보유

매일 CK 베이커리



프리미엄 디저트



신선한 국내산 우유로 만든
깊고 풍부한 유평미의
매일 소프트 아이스믹스

풍미 가득한 음료베이스 테너

love you love you love you



프리미엄 디저트



최고의 설비와 자동화된 시스템
R&D 센터의 연구진 및
품질 관리 전담 인력들의
엄격한 기준의 단계별 품질 관리





SCM 전반에 첨단 혁신기술 활용

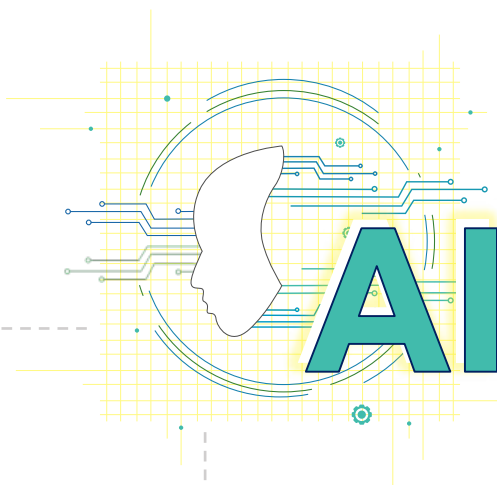
INNOVATIVE SOLUTION

인공지능 (머신러닝, 딥러닝)과 빅데이터를 활용하여
정확하고 빠른 SCM 구현과 고객의 경영을 지원 할 수 있는 정보를 제공 합니다.

AI를 활용한 서비스 혁신

01

영업, 구매, 물류 서비스 전반
AI 활용 혁신 서비스 강화



- 1) NLP : Natural Language Processing
- 2) BI : Business Intelligence



딥러닝과 머신러닝을
활용 수요예측 시스템



머신러닝을 활용한
자동배차 시스템



빅데이터를 활용한 각
종 이슈 발생 감지 및
빠른 문제해결



자연어 처리(NLP¹⁾)를
활용한 상품 관리 및
견적 시스템



머신러닝을 활용한 주문시
상품 추천 시스템



빅데이터로 각종 트렌드
분석 및 고객을 위한
BI²⁾ 정보 제공

효율적인 SCM 운영

01

AI와 최첨단 IT 시스템을 활용한 SCM운영 및 Big-Data분석 을 통해 고객에게 유용한 Insight 제공



AI를 활용한 수요 예측

빅데이터, 머신러닝, 딥러닝을 활용한 정교한 수요 예측으로 결품 방지



NLP를 활용한 기준 정보 관리

상품 마스터 중복 방지, 빠른 견적 제시



WMS를 활용한 재고 관리

유통기한, 선입선출 오류 방지



빅데이터를 활용한 주문시스템

상품추천 기능으로 주문 시간 단축
PC, 스마트폰, 태블릿 모두 사용 가능



빅데이터를 활용한 BI 운영

고객의 경영 고도화를 위한 정보 서비스 제공



TMS를 활용한 납품 관리

차량 물량 편차를 균일하게 유지 일정한 시간에 식자재 납품

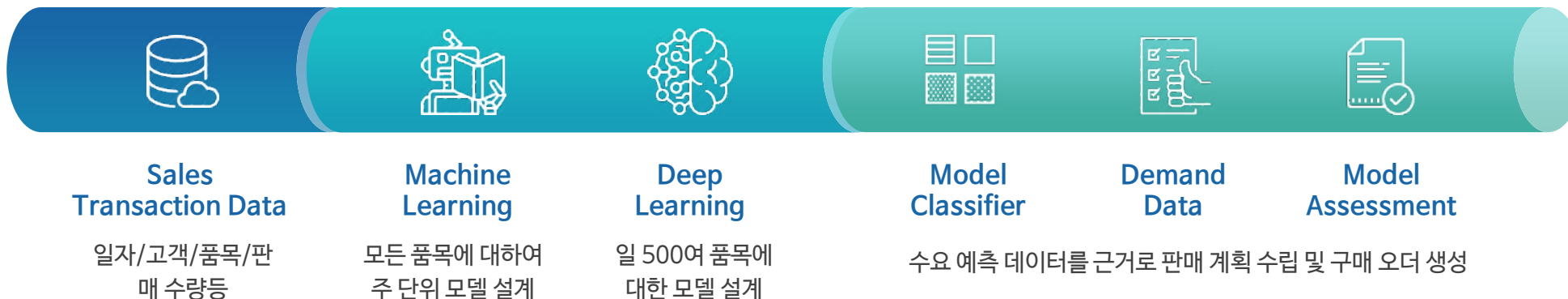


효율적인 SCM 운영 : 수요예측

01

딥러닝과 머신러닝을 활용하여 주 단위로 SKU별 수요 예측 정보를 제공 하여 수급 관리를 진행 함.

Demand Management Pipeline



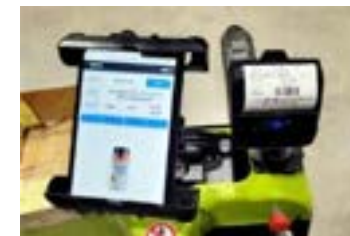
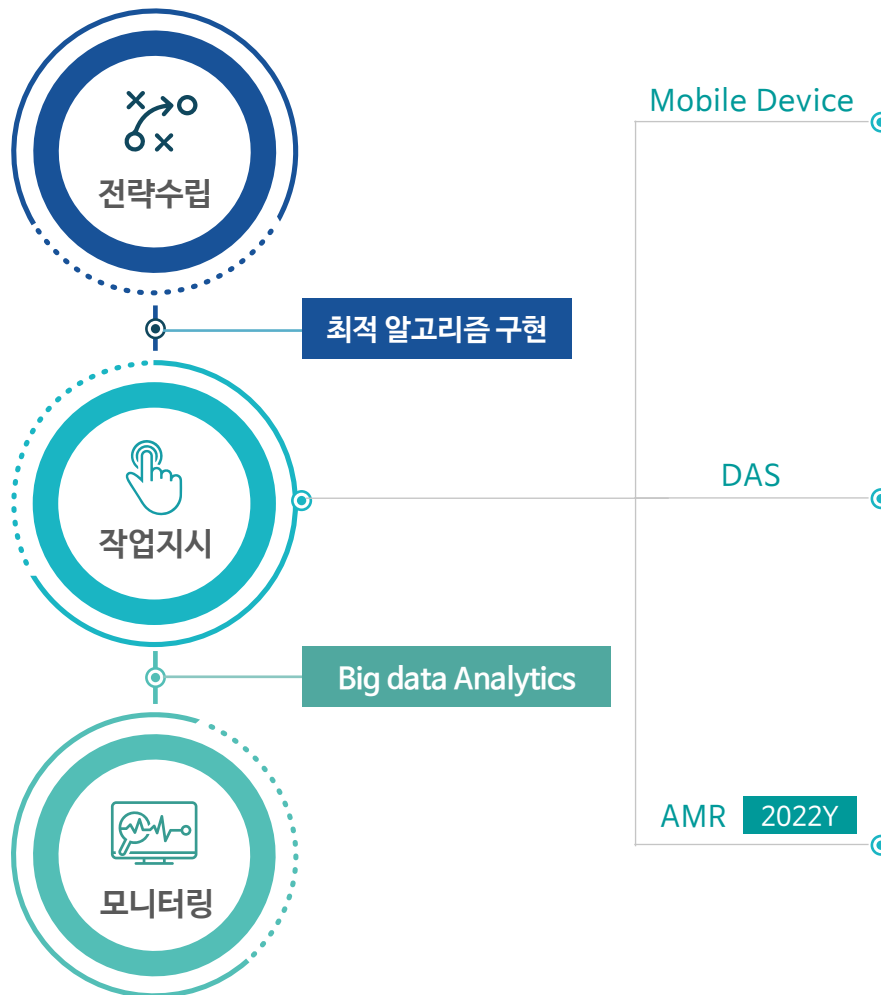
효율적인 SCM 운영 : WMS

01

현장 작업에 대한 **지시, 모니터링 및 작업 오류** 와 사람의 힘을 최소화 할 수 있는 **시스템 구성**

02

인공지능을 활용한 전략 수립 및 작업지시, 빅데이터 분석을 통한 **작업 개선** 추진



입고/적치/피킹 시 모바일 장비를 활용하여 Fool proof한 작업 환경 구현 AR / 물류 센터 네비게이션



날개 점포 별 분리



자율 주행 로봇을 활용한 이동

효율적인 SCM 운영 : TMS

01

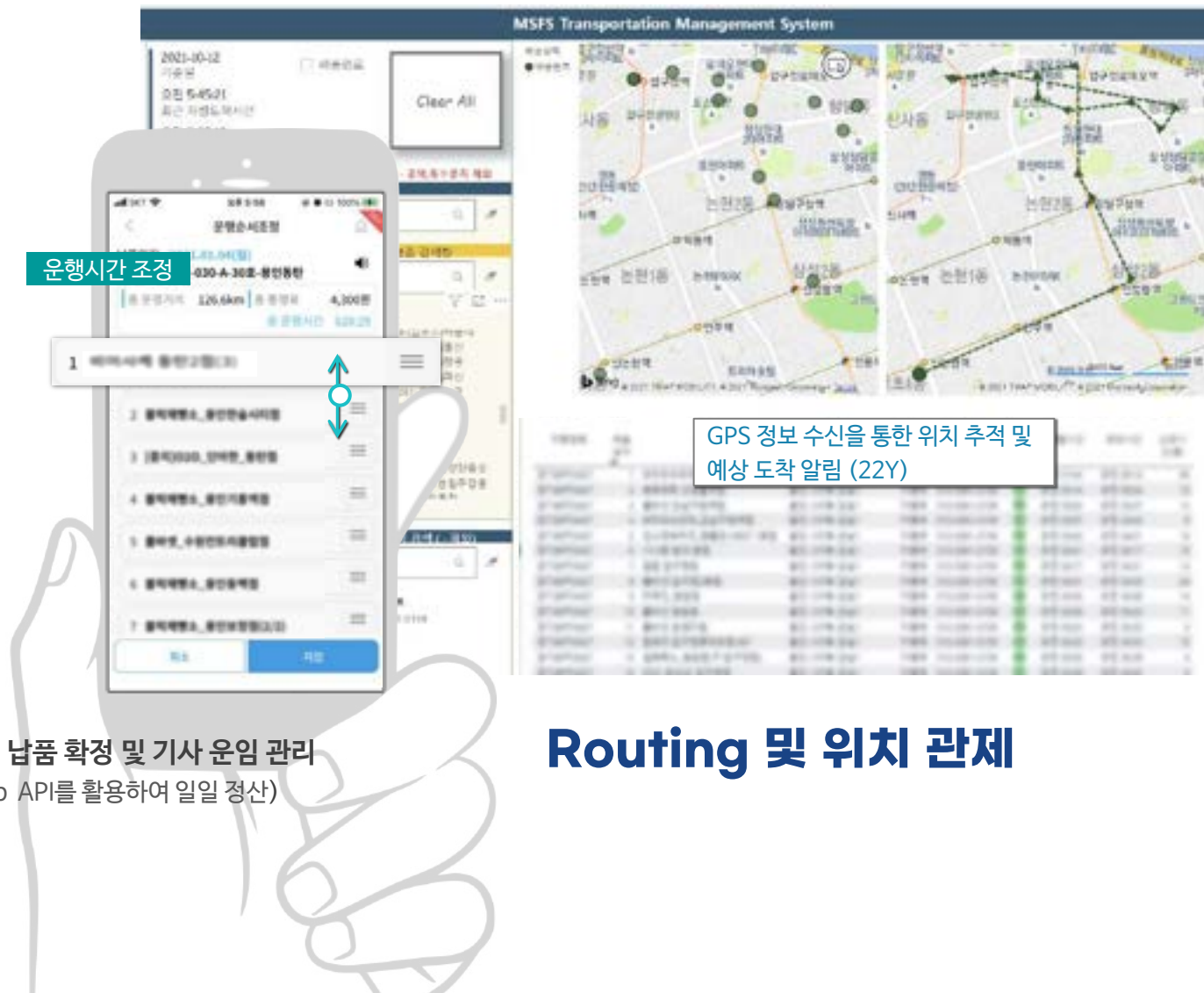
고정 Routing에 최적화된 자체 Routing algorithm 구현
중앙에서 배송 현황 모니터링

02

기사들의 운행 편리성 증대 및 운임의 객관적인 정산 체제 구축

|| Mobile 운행 일지

배송 순서, 매장 별 납품 방법, 납품 확정 및 기사 운임 관리
(유류대 : 오피넷, 거리 : SKTmap API를 활용하여 일일 정산)



Routing 및 위치 관제

서비스 혁신: 정보 제공

01

빅데이터 분석 및 머신 러닝을 활용한 **고객 별 맞춤 추천 시스템**으로 필요 상품 구매 누락 방지를 통해 매장 업무 개선을 지원합니다.

02

Push 알림을 통해 핵심 공지 사항을 매장에서 누락하지 않게 하였습니다.
(모바일 기기만 해당되며 보안을 위해 모바일 기기 등록이 필요합니다.)

디지털 연관 키워드 버즈랑

01 짬뽕

02 냉동빵

03 단호박시방

다크초콜릿

빙소콜라

깜빠뉴 감성 연관 키워드

#담백

#맛있다

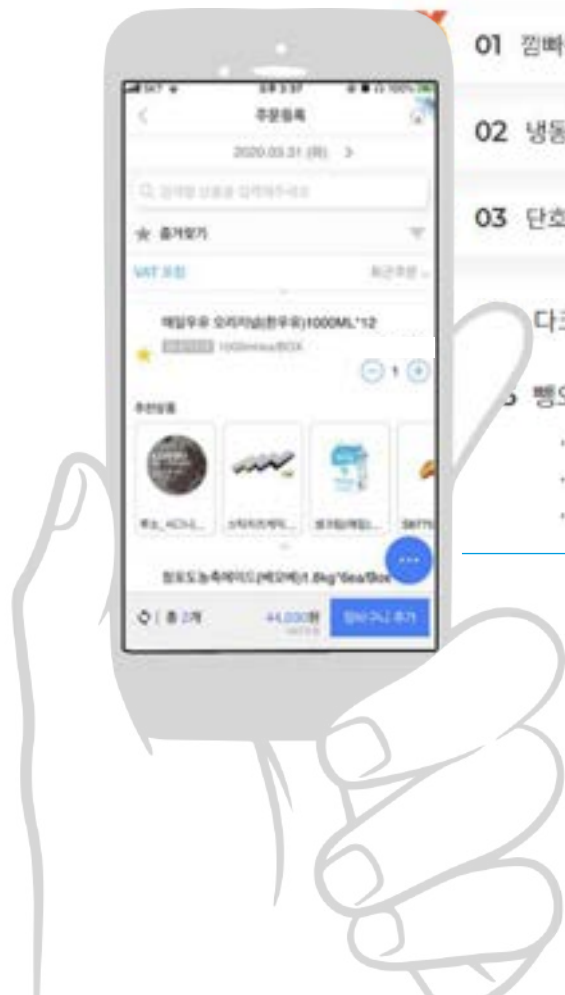
#발렌타인데이

#비싸다

#화이트데이

#딱딱하다

#건강기록



다양한 빅데이터 트렌드 분석을 추진 중입니다.

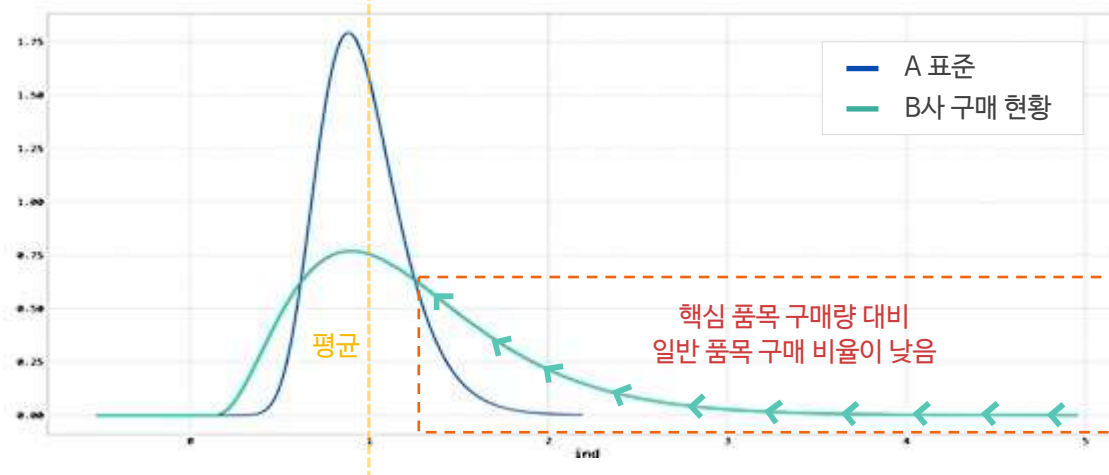
서비스 혁신: 상품 추천

01

매장별 주요 핵심 상품 구매량 측정 후 매장 규모 및 구매 패턴 예측하여 **효과적인 상품 추천 가능**

02

AI(머신러닝)를 통해 핵심 품목 구매량 대비 일반 상품 구매량의 적정성 분석 후 표준(A)을 정의하고 상대적으로 일반 상품 구매량이 적은 매장(B)에 대해 **구매량을 늘리도록 관리 함.**





고객 서비스

CUSTOMER SERVICE

Call / Web / Mobile CS 응대

점포에서 주문 누락이 없도록 추천 시스템 운영

점포의 운영 업무 개선과 프랜차이즈 본사 경영에 도움이 되는 서비스를 제공 함

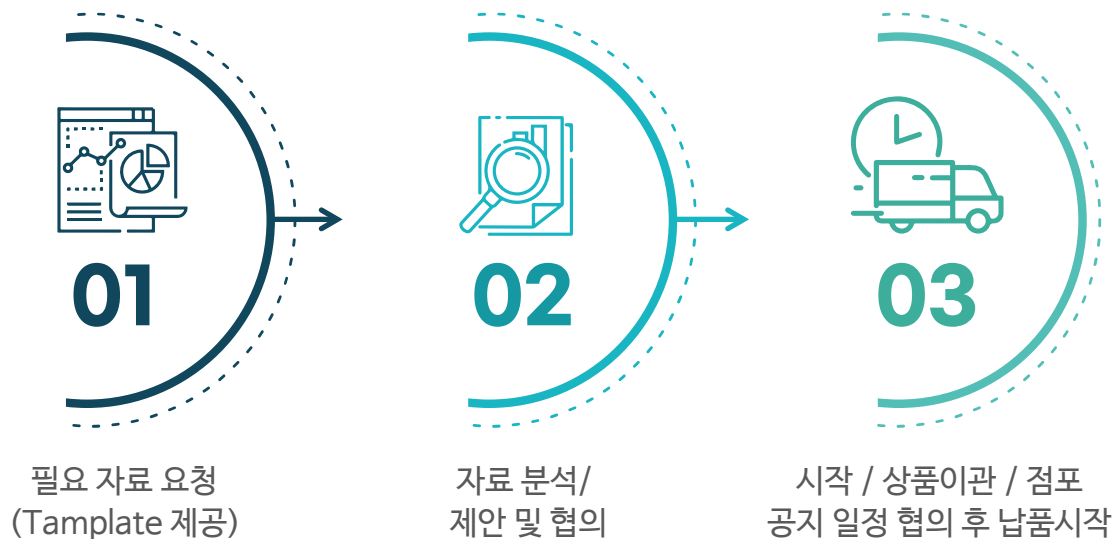
Value Creators

01

상세한 분석을 통해 최적의 제안
(상품, 가격, 납품 주기 등, 필요 시 현장
실사 진행 함)을 제공 합니다.

02

계약 확정 후 최대한 안전한 이관 절차로
진행 합니다.



거래절차 URL : msfs.co.kr

고객의 데이터 분석을 통해 최적의 제안을 합니다.
무성의하게 단순 매출만 보고 가격을 던지는 제안은 하지 않습니다.

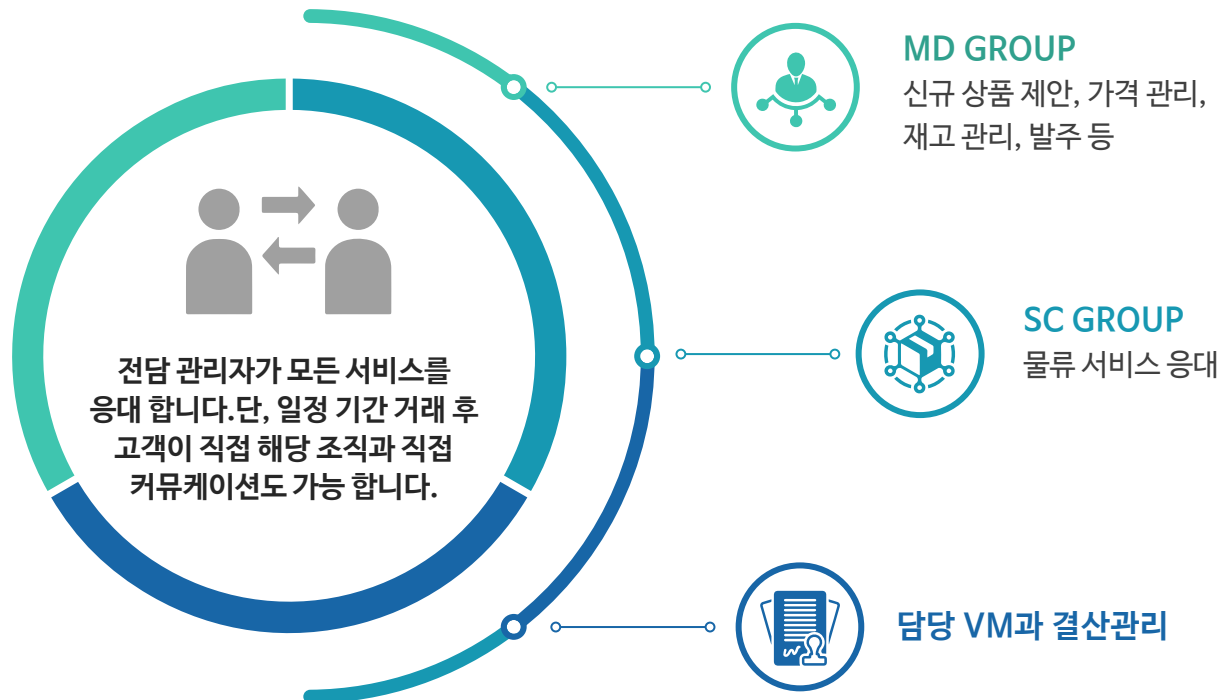
Value Managers

01

‘관리’의 의미는 ‘좋은 것은 유지’ 하고 ‘부족한 것은 개선’ 하자는 의미입니다.

02

고객의 성공을 위하여 **전담 관리자가** **배정** 됩니다. 각 채널 별 실무 경험자들이 고객에 대한 **이해를 바탕으로** 서비스를 제공합니다.



상품 주문 서비스

01

PC, 모바일로 실시간 주문, 구매 내역과
입금 현황 정보를 제공 합니다.

(주문 누락 방지를 위한 인공지능 '추천 기능 탑재')

02

클레임 전담 팀을 구성 문의, 불만사항을
신속하게 해결하고 있습니다.



전담 콜센터 운영



모바일 주문시스템
클레임 진행



정보 서비스

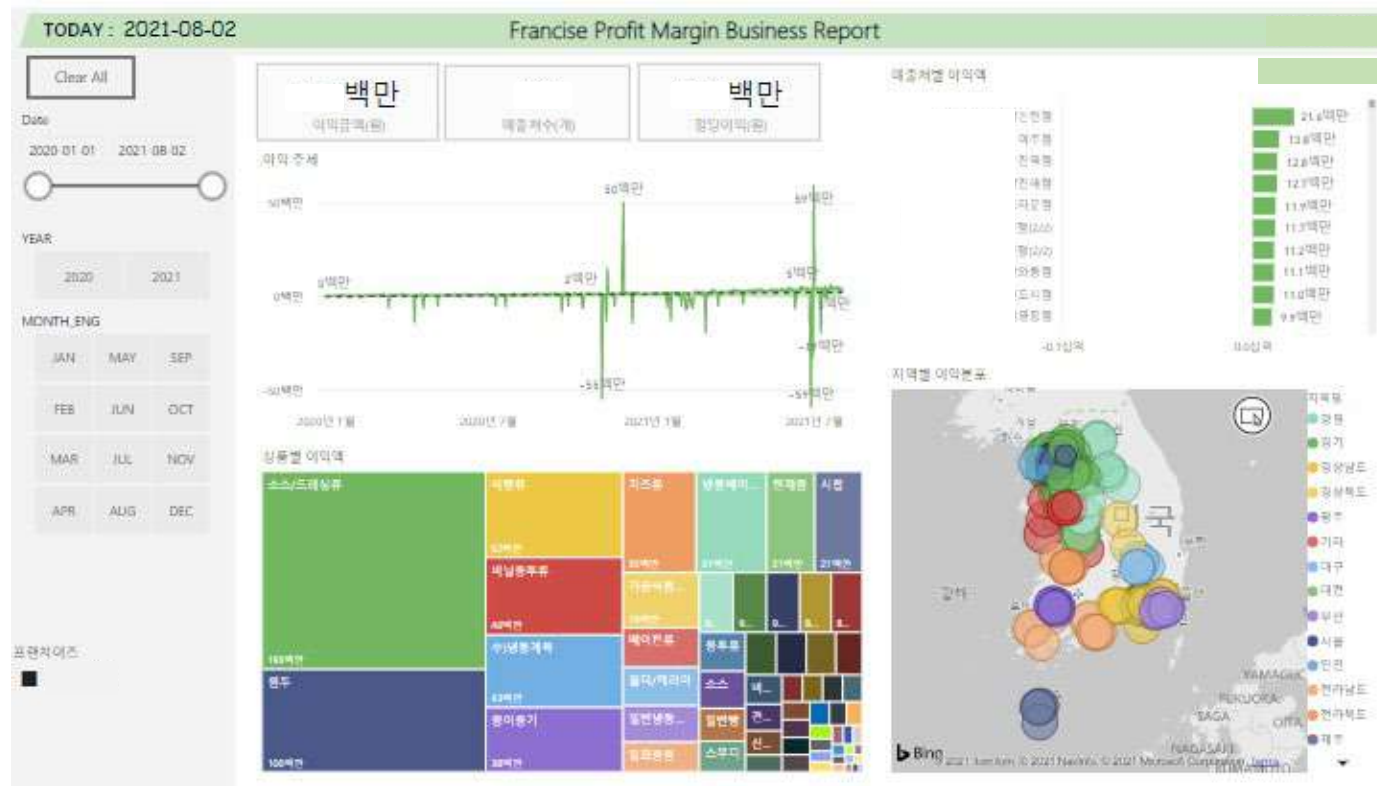
01

프랜차이즈 본부에서 가맹점 관리를 한눈에 할 수 있도록 정보서비스를 제공합니다.

(※단, 일정 기간 거래 후 제공 함)

02

분석 정보를 통해 일/주/월 등 기간 별로 활동을 통해 수익을 확대 할 수 있습니다.



매일 솔루션센터

01

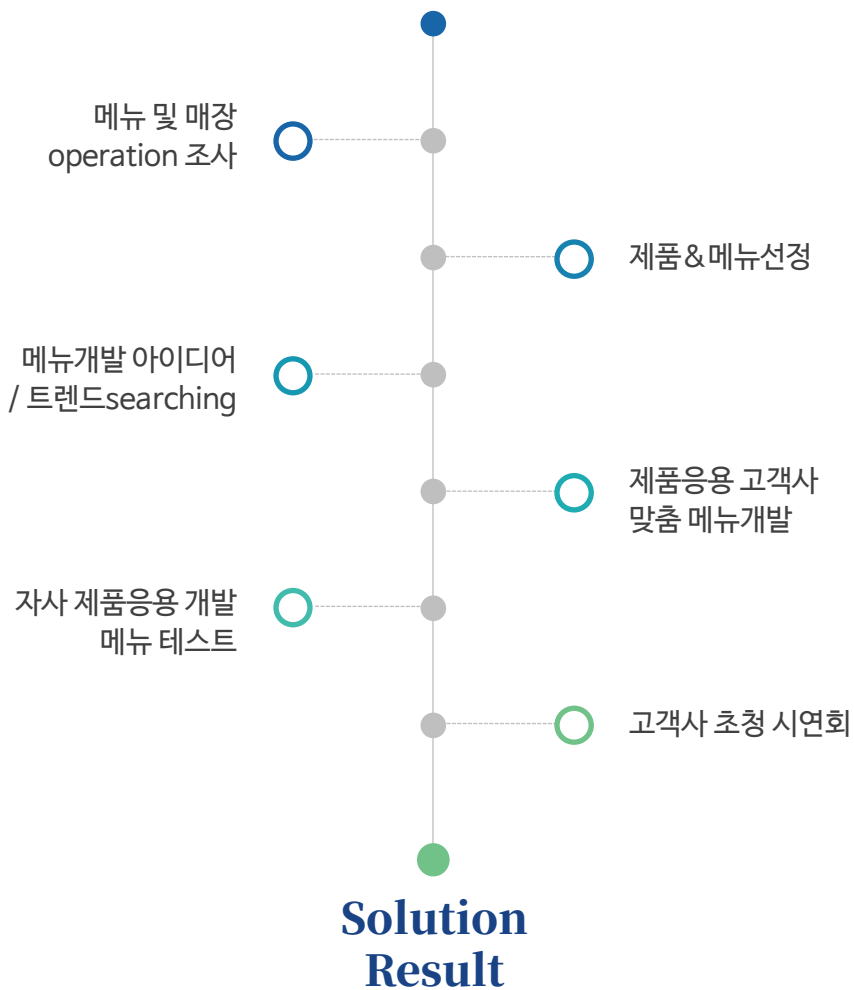
매일유업의 외식 사업의 경험과 노하우로
점포별 제품 메뉴 제안

02

국내외 외식 메뉴 조사 및 트렌드예측



Proposal Process



고객 맞춤 서비스

01

온라인 물류 대행 및 위탁 물류서비스를 제공하고 있습니다.

02

점포 입금, 매출 및 FC 본사에서 가맹점 관리를 위한 정보 시스템을 제공합니다.



위탁물류서비스

초도기물, MD상품 등
고객의 상품 재고 관리,
조달



온라인 물류 대행 (Fulfillment)

온라인 유통에 필요한
모든 물류작업 원스톱
서비스 제공



여신관리 정보시스템

점포 매출 현황/
입금 현황
본사 매출 현황

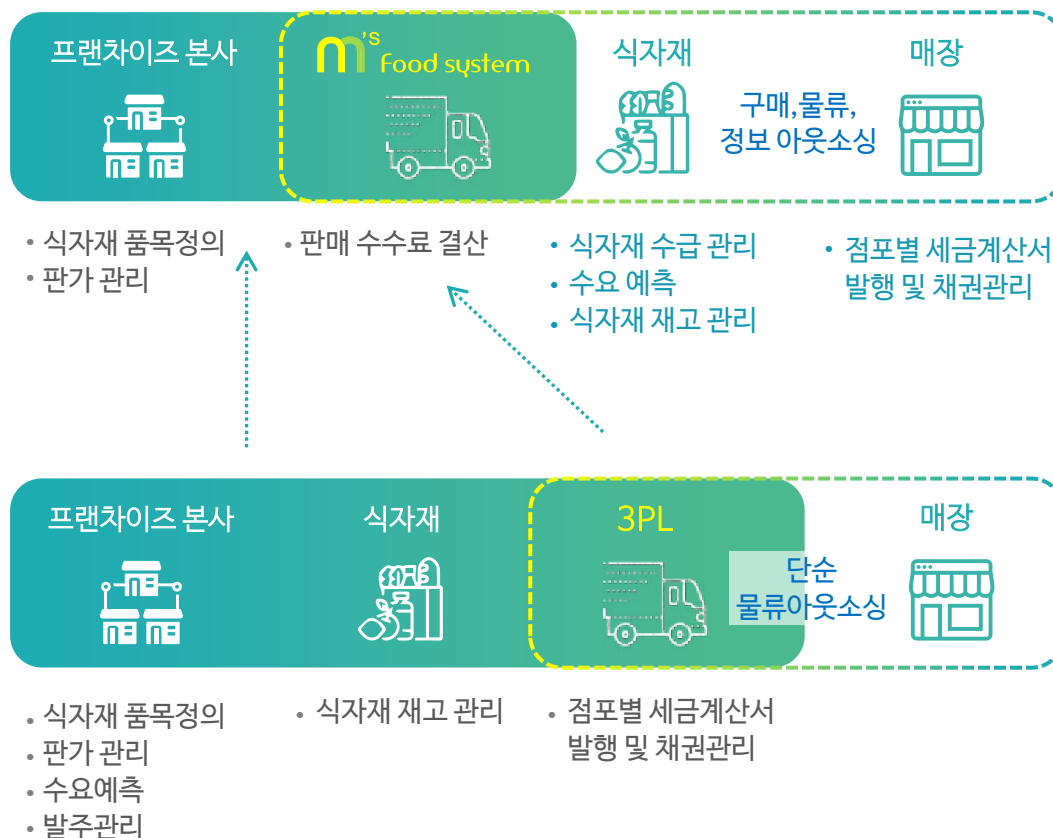
4PL 물류 서비스

01

구매, 물류, 정보 대행 업무를 통해
저비용 고효율 실현

02

프랜차이즈 본사는 영업&마케팅에
역량 집중 가능



CONTACT US

서울사무소	서울시 마포구 상암산로 76 YTN 뉴스퀘어 18층
대표전화	1661. 2793
이메일	msfs@maeil.com
팩스	070. 4325. 0327
홈페이지	https://msfs.co.kr
PC 주문 시스템	https://order.msfs.co.kr
모바일 주문시스템	▶ https://bit.ly/2BDILSI ▶ https://apple.co/2MMTtHH

