

1 SCM

◆ 직무내용

SCM(Supply Chain Management)은 Business 목표를 달성하기 위하여 제품개발, 구매, 생산, 물류, 영업, 마케팅, 고객까지 제품, 정보, 서비스의 흐름을 하나의 연결된 사슬로 가정하여 정보의 공유를 통한 전체 비즈니스 프로세스를 통합적으로 운영하고, Supply Chain상의 비효율을 찾아 개선하여 재고를 최적화합니다. 또한 리드타임(LT)을 줄이며, 전체 Supply Chain의 비용을 최소화 하여 최고 품질의 제품을 고객에게 적기에 제공할 수 있도록 SCM 전략을 수행하는데 노력을 경주하고 있습니다.

◆ 하루일과

하루의 일과는 브랜드 운영 전략 및 수요예측에 따른 재료품 수급 및 제품생산, 재고운영, 운송계획을 점검합니다. 이와 관련하여 제조공장별 생산계획에 따른 재료품 적기공급, 완제품 재고 등 수급사항 전반에 대한 모니터링을 진행하며 공급업체 피드백 및 계획조정 등의 조치를 취하게 됩니다. 또한 생산된 제품이 적기에 고객에게 공급되도록 제조공장-수급기지-지점간 운송계획을 수립, 진행하는 Control Tower 역할을 합니다.

◆ 필요역량

SCM 직무를 수행하는 데에는 다음과 같은 역량이 필요합니다.

첫째, SCM은 Supply Chain 전체를 담당하므로 구매/생산/물류/영업/마케팅 등에 대한 General한 경험과 지식이 요구됩니다.

둘째, 각 사업부문의 부분 최적화 보다는 전체 최적화 관점에서의 이슈를 도출하고 데이터를 기반으로 각각의 사업부서와의 커뮤니케이션을 통해 의사결정을 이끌어 내는 Skill이 필요합니다.

셋째, SCM Solution에 기반한 시스템 운영 및 Data Handling 능력이 있어야 하고, 업무상 다양한 네트워크를 통한 정보수집이 필요합니다.

넷째, 문제 발생 시 회피하지 않고 끈질기게 해결하고자 하는 책임감과 적극성이 중요합니다.

<http://www.ktng.com/material?mode=SCM>

2 구매

◆ 직무내용

KT&G뿐만이 아니라 대부분의 제조업은 제품을 생산하기 위해 투입되는 원재료가 상당한 비중을 차지하고 있습니다. 그렇게 때문에 이 원재들을 어떻게 컨트롤하느냐에 따라 기업의 손익에 많은 영향을 끼치게 됩니다. KT&G의 구매업무는 QCDFS(Quality-Cost-Delivery-Flexibility-Service)를 고려한 TCO(Total Cost Ownership)관점에서 접근하고 있습니다. 이에 따라 각 담당자는 맡은 재료품에 대해 원가계산, 계약 및 사후관리와 KT&G와 협력업체간 상생을 통한 동반성장을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

- 회사 품질방침과 전략을 수립하는 품질기획 분야
- 설계품질에 부합한 제품 공정, 반제품, 재료품의 품질관리 기준설정 및 프로세스 관리
- 품질향상 및 개선, 원가절감을 위한 지속적인 혁신활동
- 종합 품질시스템 관리, 재료품/제품 품질분석 및 개선을 통한 품질보증, 고객불만 관리

◆ 필요역량

구매직무를 수행하는데에는 4가지 역량이 요구됩니다.

- 첫째, 긍정적인 마인드를 바탕으로 하는 열정과 의지, 실행력이 필요합니다.
- 둘째, 기초적인 회계관련 지식을 바탕으로 한 원가분석능력 및 시장환경분석 등 데이터 분석능력이 필요합니다.
- 셋째, 기본적인 비즈니스 영어회화 및 공급업체 관리, 원활한 협상을 위한 커뮤니케이션 능력이 필요합니다.
- 넷째, 주어진 목표를 달성하기 위한 책임감과 성실함이 필요합니다.

<http://www.ktng.com/material?mode=PURCHASE>