

건강기능식품의 인체적용시험과 기능성원료 인허가로 고민하는 귀사에게 전문적인 해답을 제시해드립니다.

의약품-의료기기 임상시험CRO | 건강기능식품 인체적용시험CRO | 개별인정 인허가 대행 | Glycemic Index Test



(주)네오뉴트라 홈페이지 | http://www.neonutra.com Email | help@neonutra.com 대표번호 | 02-2277-3935 FAX | 02-2277-3940 주 소 | 서울시 종로구 율곡로13길 16 (연건동, 국도빌딩1층)

CONTENTS











2005년 3월에 설립된 (주)네오뉴트라는 기능성원료의 인체적용(임상)시험과 인허 가 전문CRO(Contract Research Organization)로서 국내에서 가장 오래된 경험 과 노하우(Know-how)를 가지고 있으며, 건강기능식품 CRO분야에서 우위를 지 켜나가고 있습니다.

또한 (주)네오뉴트라는 성장 발전을 거듭하며 해당 분야의 전문성이 인정되어 기능 성원료 국가지원 사업의 지정 CRO로서 큰 역활을 하고 있으며, 건강기능식품 분야 의 활성화에 노력하고 있습니다.

한 걸음 더 나아가 (주)네오뉴트라는 체계적이고 전문화된 System을 기반으로 의 각품 및 의료기기 임상시험 CRO로서 성공적인 도약을 시작하였습니다.

앞으로도 (주)네오뉴트라는 다양한 실무경험과 노하우, 전문 인력 및 협력기관과 리 네트워크를 통해 고객님께 최상의 서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.

> (주)네오뉴트라 대표이사 경영학박사 강 재 학

OUR VISION

A Market Leader in Health Functional Food and Drug







HISTORY

2010

· 농림축산식품부 식품 기능성평가 지원사업 대표 CRO 지정

2014~현재

- · 인체적용시험 CRO 수행
- · 기능성원료 인허가 대행
- · 농림축산식품부, 농촌진흥청 등 국가연구개발과제 수행

2005

- · (주) 네오뉴트라 법인 설립
- · 임상시험 CRO 사업부 출범
- · GI(Glycemic Index) 사업부 출범
- · 인허가 업무 서비스 개시

2011~2012

- · 임상시험 CRO 사업부 조직 개편
- · 의약품/의료기기 임상시험 CRO 서비스 개시

Clinical Trial Contract Research Organization

의약품·의료기기 임상시험 CRO

다년간의 인체적용시험 수행경험을 바탕으로 구축된 신뢰와 노 하우로 2012년부터 의약품·의료기기 임상시험 CRO서비스를 실 시하고 있으며, 임상시험 컨설팅부터 식약처 보고까지 임상시험 의 윤리적, 과학적, 경제적 수행을 위한 Total Solution Service 를 제공합니다.



Human Study Contract Research Organization

건강기능식품 인체적용시험 CRO

다수의 인체적용시험 수행 경험 및 각 병원과의 네트워크를 통한 전문 CRO(Contract Research Organization) 서비스를 제공해 드립니다. 소재 및 제품의 안전성, 기능성 입증을 위한 연구자 선정 및 적합한 시험 디자인, 모니터링, 통계분석, 보고서 작성 등의 전 과정을 일괄적으로 진행합니다.



● 과학적인 의약품·의료기기 임상시험 설계

- 임상시험은 인간을 대상으로 특정 질병 조건하에서 미래의 환자 치료에 가장 적합한 치료를 밝히기 위해 설계된 연구로서, 신약의 효율성을 결정하는데 있어 임상시험의 과학적인 설계와 실행은 반드시 거쳐야 하는 단계입니다.
- 네오뉴트라는 새로운 약품이나 치료법 혹은 새로운 의료기기에 관련된 임상문제를 과학적으로 설계하고, 이를 연구대상 자에게 적용하여 가능한 높은 수준의 정밀성과 정확성을 가진 임상시험을 수행합니다.

● 체계적인 임상시험 관리

- 임상시험 모니터링은 임상시험이 연구 프로토콜, 표준작업절차, 임상시험실시기준, 임상시험에 적용되는 규제 및 규정 에 따라 실행/기록/보고되는지를 감독, 확인하는 것이며, 임상시험의 윤리적, 과학적, 경제적 수행을 위한 필수적인 과정 입니다.
- 네오뉴트라는 여러 기능성에 대한 노하우를 보유한 모니터링 전문요원을 통하여, 임상시험 실시 중 발생할 수 있는 다양 한 이슈를 해결하고, 성공적인 임상시험 결과를 도출할 수 있도록 이끌어드립니다.

● 풍부한 임상시험 실시기관 네트워크 구축

• 다년간의 수행경험으로 구축된 병원 네트워크를 통해 최적의 임상시험 실시기관을 연계해드립니다.

● 건강기능식품의 안전성 확보

• 체내에서의 건강기능식품의 안전성 입증 및 적정 섭취량을 설정합니다.

● 기능성원료의 개별 인정 인허가를 위한 기능성 근거자료 확보

- 인체적용시험은 고도의 기능성을 인정받기 위한 필수 조건입니다.
- 기능성 근거자료는 동물시험, in vitro 시험, 역학조사 또는 관련문헌도 가능하나 인체적용시험이 필수입니다.

● 연구 / 허가 / 제품화 연계

- 연구만을 위한 연구, 허가만을 위한 연구가 아닌 허가가 가능하고 제품화가 가능한 연구를 하도록 가이드 해드립니다.
- 제품의 기능성을 입증하여 마케팅 자료로서 활용

● 국가연구개발과제 연계 및 선정 지원

• 농촌진흥청, 농림축산식품부, 기타 지자체 등 국가연구개발과제 수행경험을 바탕으로, 국가연구개발과제 수행을 위한 연 계 및 선정을 지원해드립니다.

☐ PROCESSING



☐ PROCESSING





Regulatory Affairs Services

개별인정 인허가 대행

풍부한 경험과 노하우로 기능성원료 인허가에 필요한 모든 절차 대행 및 제품의 상품화까지 one-stop서비스를 제공하여 시간 및 비용절감의 이익을 창출해드립니다. 소재의 기술성 및 사업성을 평가하여 개별인정이 가능하도록 가이드라인을 제공해드리며, 고 도의 기능성을 인정 받을 수 있는 방향을 제시해드립니다.



● 필요성

- 사용 및 기능성이 제한되어있는 소재의 발굴, 개발 : 개별인정 인허가 제도는 국내외에서 개발 및 사용중인 소재들 중 안 전성 및 기능성을 입증하여 건강기능식품 신규 기능성 소재로 사용하도록 지원하는 제도입니다.
- 건강기능식품 신규 시장의 확대 : 개별인정형 제품은 건강기능식품 경쟁 시장에서의 돌파구로서 제품의 마케팅 전략으 로 활용할 수 있습니다.
- 저비용, 고효율 시스템: 개별인정 신청에 요구되는 안전성 및 기능성 자료의 등급을 평가하고 제출자료로 요약하는데 필 요한 전문인력 및 시간, 비용을 절감하여 고효율의 이익을 제공해드립니다.

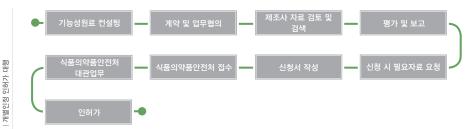
● 기능성 평가

- 기능성 연구내용의 등급을 평가해드립니다.
- 기능성 연구의 유형, 연구의 질, 양, 일관성, 활용성을 종합 평가하여 고도의 기능성 인정을 받기 위한 가이드 라인을 제 시해드립니다.
- 기능성 평가 후 인체적용시험이 필요할 시 각 대학병원과 연계하여 인체적용시험을 진행해드립니다.

◉ 개별인정 지원사업 실시

- 기능성 우수소재 및 제품화 가능성 우수소재 발굴 및 지원
- 인체적용시험 및 개별인정 인허가 대행에 대한 지원 등을 통한 파트너쉽 체결 개별인정형 건강기능식품의 장기적인 발전을 위한 투자

☐ PROCESSING



Glycemic Index Test

GI Test

국내 최초의 GI Test 전문 기관인 NGiC(Neonutra Glycemic index Center)를 운영하고 있습니다. NGiC는 한국인이 섭취하는 가공식품의 GI Test를 통해 일반인들이 저(低)GI 식품에 대한 인 식을 제고하여 식품업계의 저(低)GI 식품 개발 지원 및 GI DB를 구 축, 한국인의 올바른 식생활을 형성하는데 도움을 주고 있습니다.



GI(Glycemic Index)

• 탄수화물의 등급을 0-100으로 나눈 것으로써, 탄수화물 섭취에 의해 혈당이 상승하는 속도를 나타내는 수치, 즉 포도당 (표준식품) 일정량을 먹었을때 혈당치의 상승도를 100으로 하여 각 음식(비교식품)을 섭취하였을 때의 혈당치 상승을 표 시한 지수

● GI Test를 통한 이익

- 마케팅 우위 선점: WHO/FAO는 영양정보 표시란에 복합 탄수화물의 항목을 총 탄수화물 함량과 GI 수치로 대체하기를 권고하고 있습니다. 세계각국에서도 GI 수치 표기 권고 및 의무화가 실시되거나 실시될 전망이며, 현재 GI마크제의 도잎 은 앞으로 소비자에게 제품의 우수성을 알리며 마케팅의 우위를 선점할 수 있는 기회로 자리매김 할 것입니다.
- 저(低)GI 제품 개발 : 저 GI 식이는 체지방 축적 및 인슐린 내성을 감소시켜 다이어트 효과뿐 아니라 당뇨병, 고혈압, 고지 혈증과 같은 대사증후군의 발병을 억제하는 건강지향적 제품 개발에 중요한 지표로 인정 받을 것입니다.

● GI 마크제

• 해당 식품의 GI가 NGiC에서 측정되어 정확성과 신뢰성을 확보하고 있음을 나타내며, GI수치를 3등급으로 나눠 측정된 제품에 마크를 표기할 수 있게 합니다.



GI 55이하 낮음(Low)



GI 56~69 중간(Medium)



GI 70이상 높음(High)

☐ PROCESSING

