

중소기업기술정보진흥원 직무기술서 : 홍보전략

분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
		02.경영·회계·사무	01.기획사무	02.홍보·광고
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관 이미지를 제고하고 추진사업 및 성과를 효과적으로 홍보하고 확산하기 위한 홍보 전략과 추진계획 수립 ○ 다양한 온·오프라인 채널을 이용한 홍보활동의 수행 			
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모니터링 유형·채널·니즈, 동향파악 요소, 환경 분석 기법, 매체효과 분석기법 ○ 언론의 종류별 특성, 홍보전략, 커뮤니케이션일반이론 ○ 온라인 채널별 특성, 온라인 홍보 트렌드, 저작권법, 광고심의기준 ○ 행사 기획, 행사 운영, 시나리오 작성법, 홍보문구 작성원리, 스토리텔링기법 ○ 부스 디자인 이해 ○ 광고제작 프로세스, 콘텐츠 제작 프로세스 ○ PR 예산 수립 방법의 종류, PR 예산 수립 방법의 특성 			
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기획력, 문서작성 능력, 정보수집 능력, 이슈 분석 능력, 데이터처리 능력, 보도자료 작성능력 ○ 영향력 분석 능력, 영향범위 판단능력, 관계구축 능력 ○ 그래픽 도구 사용 능력, 섭외 능력, 매체선택 능력, 시나리오 및 홍보자료 작성 능력 ○ 행사 진행기술, 행사 운영기술, 이벤트 및 캠페인 기획·운영 능력 ○ 통계분석 기술 및 활용능력, 매체 모니터링 기술, DB관리 능력 ○ 부스 디스플레이 능력 ○ 콘셉트 설정·관리·제작 능력, 기획서 작성 능력 ○ 일정수립 능력, 예산편성 능력 ○ 기관 주요이슈 확산 능력 			
직무수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기획 마인드, 체계적 사고, 디자인 마인드, 창의성, 기업 이슈 및 동향에 대한 관심 ○ 편집과 교정의 꼼꼼함, 계획수립의 세밀함 ○ 언론 관계자와의 친화성 ○ 치밀하고 꼼꼼한 자세, 현장문제의 적극적 해결자세, 종합적 사고자세 ○ 사업에 대한 완벽한 이해 및 책임감 ○ 방문고객을 대응하는 친절함 태도 ○ 시장변화에 대한 민감성 			
직업기초능력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 의사소통능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 대인관계능력, 정보능력, 조직이해능력, 직업윤리 			
참고사이트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직업기초능력 관련 : 국가직무능력표준 홈페이지(www.ncs.go.kr) ○ 직무수행능력 관련 : 중소기업기술정보진흥원 홈페이지(www.tipa.or.kr) 			

※ 본 내용은 중소기업기술정보진흥원의 고유직무를 반영하여 NCS에서 제시한 내용을 수정하였습니다.