



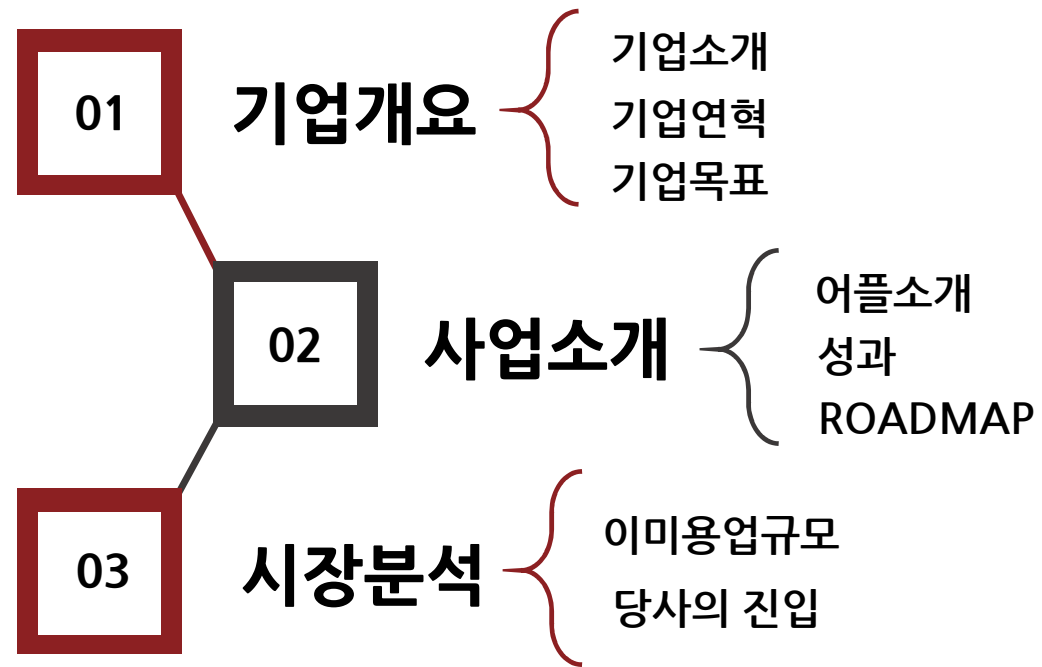
기업소개서

태석에스앤티

O2O 서비스 전문 기업

대표 윤건

CONTENTS



01. 기업개요 - 기업소개



기업명

太皙 + **Solution** + **Tech**
'크게 밝힌다' '솔루션' '기술'

크게 밝힌다는 의미의 '태석(太皙, TaeSeok)'과 솔루션(Solution)과 기술(Tech)을 접목한 기업으로 의미되는 약자인 S와 T를 합친 태석에스앤티를 기업명으로 정하고, Offline에서의 실생활과 Online의 앱/웹 서비스를 직접 연결하는 O2O서비스를 개발하는 기업으로써의 면모를 갖추고자 합니다.

기업개요

창립일 : 2015.06.05

대표 이사(CEO) : 윤 건

주요 업무 : 웹/앱(O2O) 시스템 개발 및 서비스

01. 기업개요 - 기업소개



주요사업

어플리케이션 자체개발

웹/앱 프로그래밍 구현 및 서비스

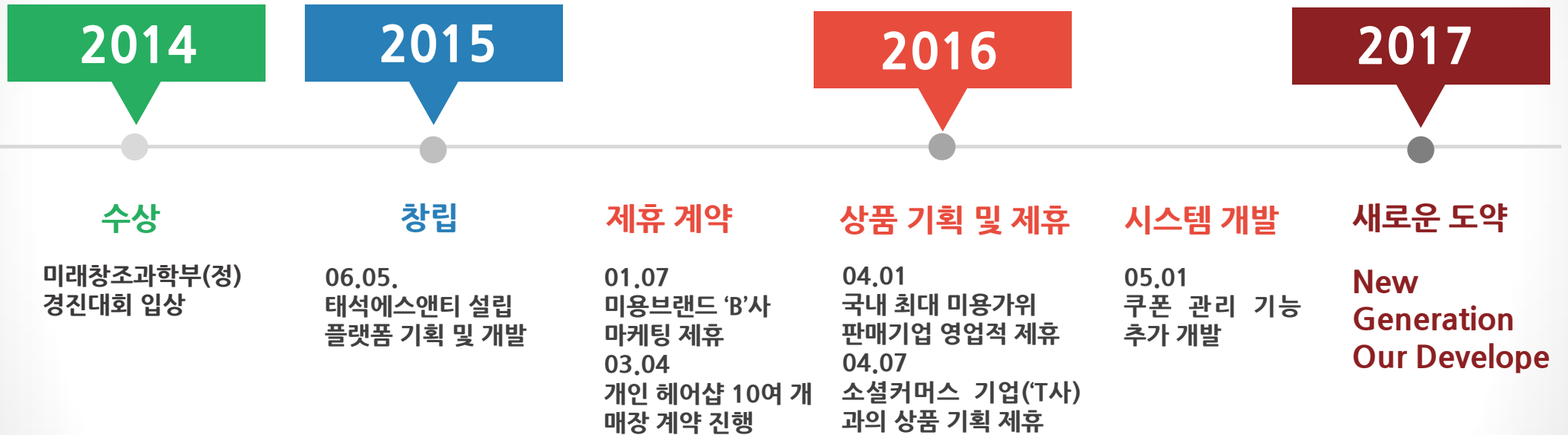
마케팅 상품 기획 및 직접 진행

홍보 이미지 제작 및 광고 대행

성과

- 헤어샵 브랜드 'B'사의 마케팅 제휴
- 헤어샵 브랜드 'A'사와의 마케팅 관련 제휴 진행
- 국내 최대 미용가위 브랜드와의 마케팅&영업 제휴
- 국내 소셜커머스 'T'사와의 국내 최초, 최대의 미용
시술 O2O 서비스 제품 출시 계약

01. 기업개요 - 기업연혁



01. 기업개요 - 기업목표



고객사와의 기민한 유대 결속
지속적 기업 인력 보충 및 신기술 개발
글로벌 기업의 사례 벤치마킹 및 교육
업무 Feedback을 통한 효율성 극대화
활용 영역(Zone) 확장
업무상 전문 기업과의 제휴



근로자의 교육 지원
지속적 봉사 활동
신입직원 담당 고객사 파견 지원

02. 사업소개 - 사업배경



미용 시장 진출 배경 및 시장 변화



배달의 민족, 군닥, 직방 등 생활 편의를 위한 O2O App들의 등장으로 활용 범위가 점차 넓어 지고 있는 추세지만, **유독 미용산업에서만 1세대**를 넘지 못하는 것으로 파악되며 그 문제점을 해결할 수 있는 앱/웹 서비스를 개발



다양한 브랜드가 생성되고, 개인 헤어 샵들의 등장으로 인해, 고객은 점차 검색과 같은 마케팅 관련 매체에 의존하게 되고, 이에 따라 마케팅에 뒤쳐진 매장들은 곧 매출에 영향으로 나타나는 현실, 마케팅의 중요도가 점차 높아지고 있는 추세(**내, 외부의 다양한 마케팅을 통한 마케팅 진행이 필요**)



디자이너/원장님은 시술을 하시는 분들, 마케팅과 고객 정보에 대한 시스템, 쿠폰 발행 및 수취 등 나머지 시스템은 사용이 쉬워야 한다는 게 당사의 입장, 예약에 대한 알림 서비스 등 굳이 신경 쓰지 않아도 되는 **모두 자동화된 서비스 구현을 목표로 제작**

02. 사업소개 - 어플소개



매장

- 부담없는 예약시스템 구축
 - 합리적인 이용가격
 - 손쉬운 고객관리
- 간단한 모바일 쿠폰 발행



쿠마헤어샵

‘쿠마’

쿠폰 + 마케팅

- 쿠폰과 빅데이터를 통한 헤어샵 전문 고객마케팅 서비스



고객

- 어디서나 나를 중심으로
 - 언제나 24시간 예약
 - 맞춤형 트렌드 정보제공
- 직접 보고 고를 수 있는 매장

헤어샵을 이용하고자 하는 고객과 매장을 스마트폰 예약시스템을 통해 연결하고, 고객에게 최적화된 헤어 관련 큐레이션 서비스를 제공함으로써 이용자들이 받게 될 수많은 양의 매장 및 스타일 관련 데이터들을 효율적으로 선별/관리하여 높은 수준의 서비스를 지속적으로 제공하는 혁신적인 서비스

02. 사업소개 - 어플소개



● 어플이미지



인트로



로그인



로그인-팝업

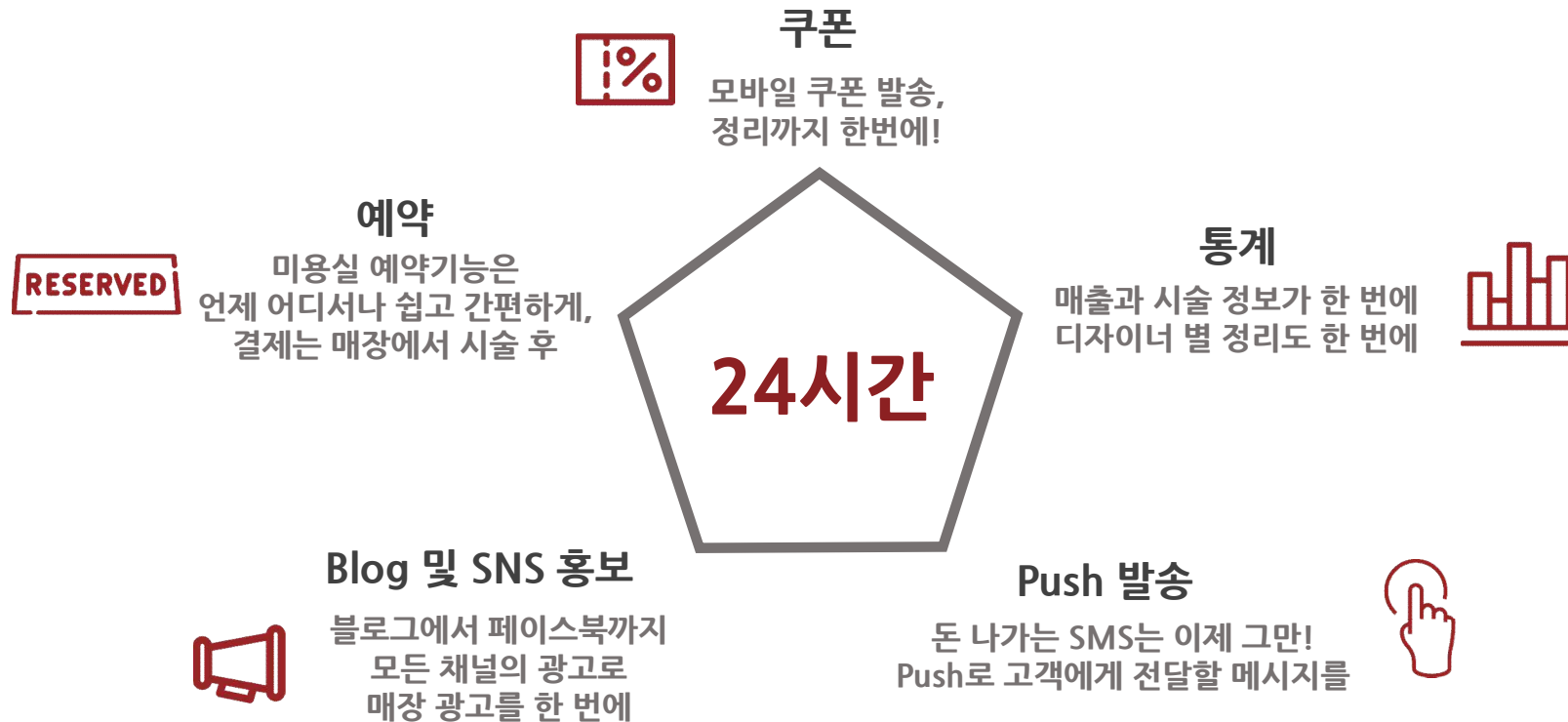


메인페이지

02. 사업소개 - 어플기능



결제와 시술을 제외한 모든 기능이 가능한 **24시간 하이브리드 앱(Hybrid App)**

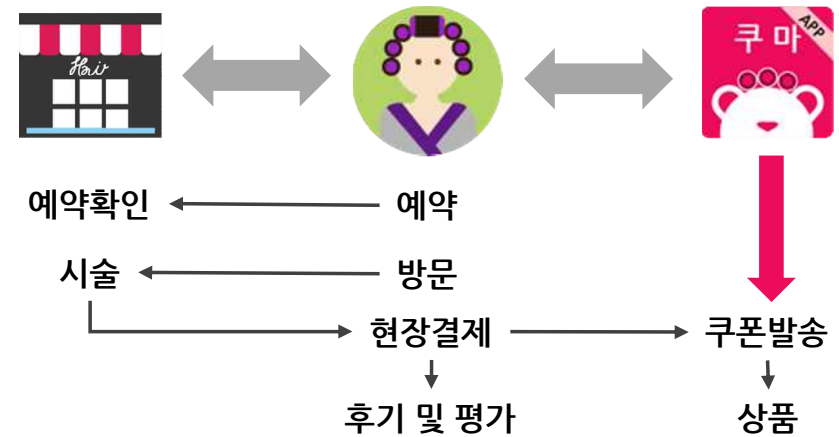


02. 사업소개 - 타사와의 차별성



쉬운 인터 페이스

실 사용자(고객)의 편의성을 고려한
맞춤 설계 APP
위치검색에서부터 방문 후 현장결제까지!
누구나 쉽게 터치 한번으로 가능!



쉽게 확인 가능한 쿠폰

실 사용자(고객)이 어렵지 않게
눈으로 확인가능하고 넘버링을 통해
쉬운 쿠폰 취득 가능



매장발급쿠폰

02. 사업소개 - 타사와의 차별성



저렴한 비용

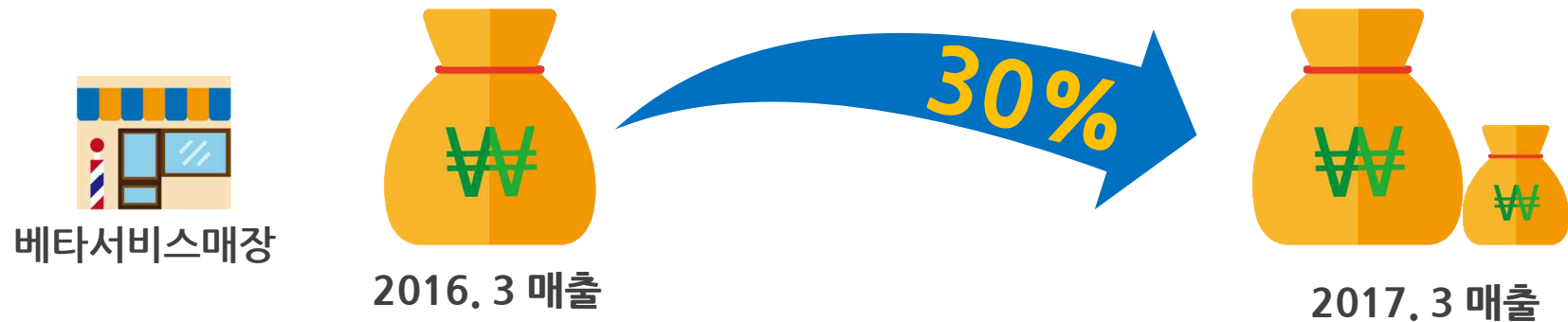
Hair shop 운영에 전혀 부담이 없는 비용으로
타 대기업 및 타 APP 과 비교해도 손색없는 마케팅 효과 완벽 제공

	쿠마헤어샵	N사	K사
마케팅	자동적	수동적	수동적
이용료	가입비 無 수수료 無	가입비 無 수수료 有	가입비 有 수수료 有

02. 사업소개 - 성과



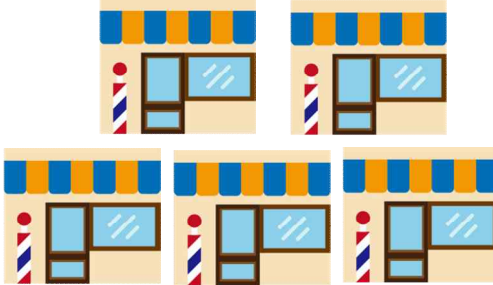
어플 이용시 전년대비 30%의 **매출 증대 효과**



02. 사업소개 - 기대매출



400
현 가입 매장



2000

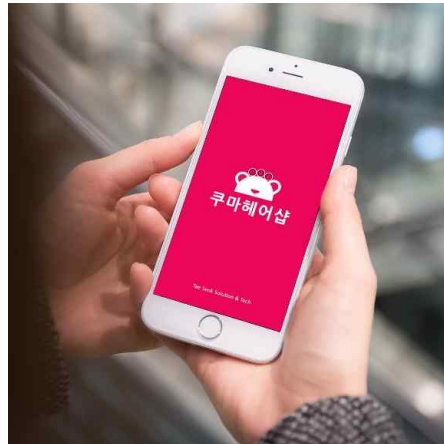
당해 목표 가입 매장(2017년 예상)



02. 사업소개 - ROADMAP



어플리케이션 론칭



마케팅 진행

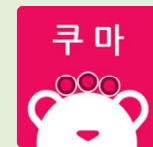
바이럴 마케팅



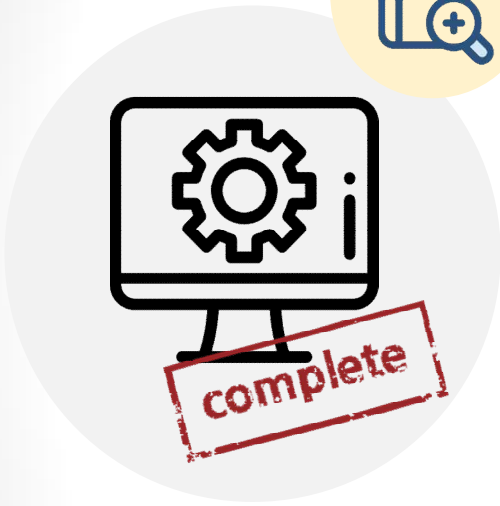
파워블로거



어플 노출 광고



02. 사업소개 - 추가계획



연구개발-완료상태

부가 기능 추가



추가인력고용

CG디자이너



마케팅

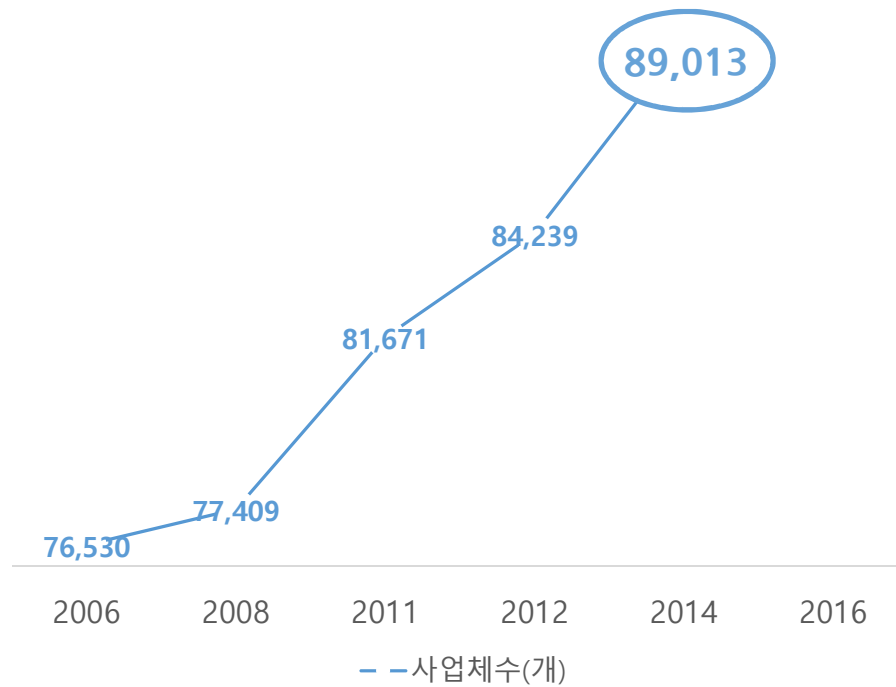


운영비

03. 시장분석 - 이미용업 규모



두발미용업 사업추이



서비스업 조사 보고서 2014 - <통계청>

미용실 시장(2017예상)

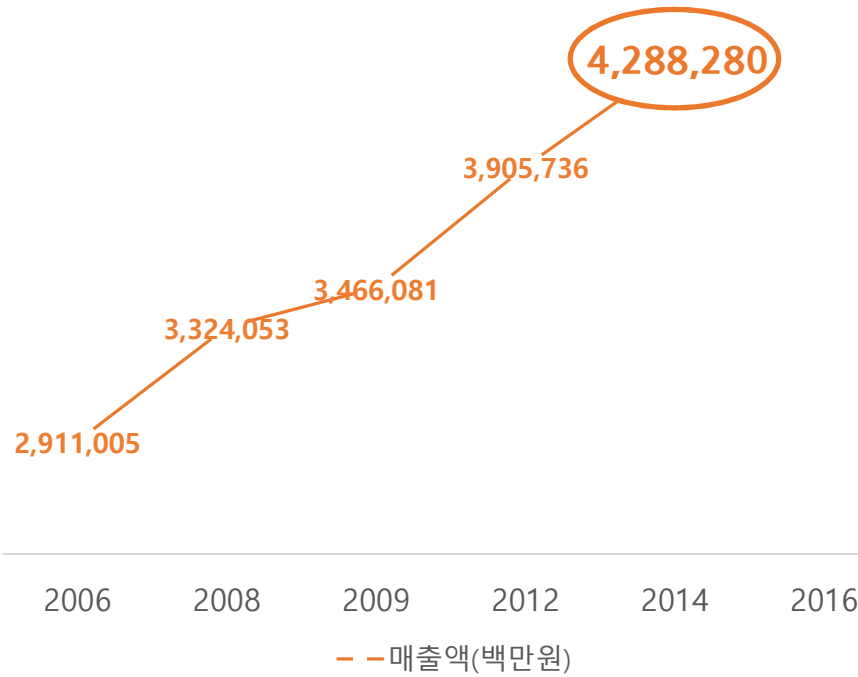


사업체수 **93,921개**

03. 시장분석 - 이미용업 규모



두발미용업 사업추이



미용실 시장(2017예상)

↑ 매출액 **4조 8243억**

서비스업 조사 보고서 2014 - <통계청>

03. 시장분석 - 이미용업 규모



미용실 시장(2017예상)

사업체수 **93,921개**

매출액 **4조 8243억**

미용실 마케팅 비용 통상 **2%**

미용실 마케팅 시장  **964억 8600만원** 규모

이미용업의 규모가 커져가는 만큼 미용실 마케팅 시장 역시 증가하는 추세

03. 시장분석 - 당사의 진입

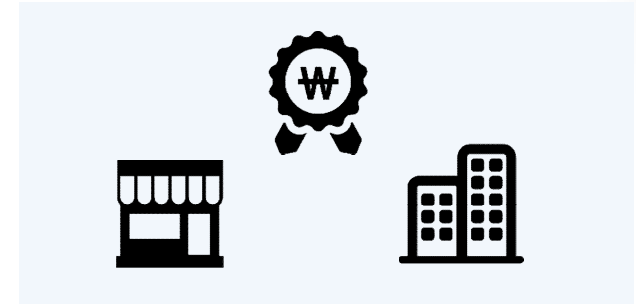


미용실 마케팅 시장

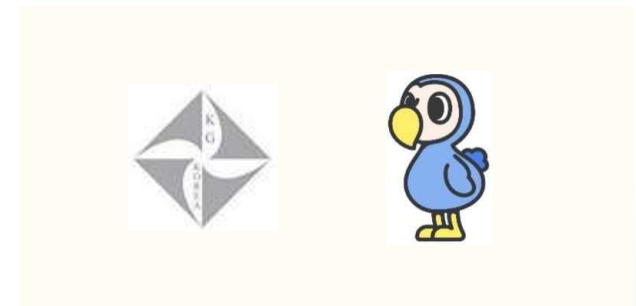
964억 8600만원



제휴 마케팅



다양한 산업 인프라 업체들과의
리워드 마케팅



제휴 협력 상황



감사합니다.

태석에스앤티

주소 인천광역시 남구 아암대로 41 1동 204호

전화 070-7578-5375

이메일 Info@jinsilhan.com

팩스 032-232-5375